

Plan Estratégico INTABACO				
Acciones formuladas y ejecutadas (2019-2024): retos por alcanzar y problemas no resueltos				
Informe de Seguimiento PEI julio-diciembre 2023				
Ejes estratégicos	Acción en proceso	Acción ejecutada	Sin efecto	Responsable
Eje Estratégico No. 1: Fortalecimiento institucional				
Promover de manera continua la puesta en vigencia de la Ley que rige el INTABACO		Ley 34-18, promulgada el 20 de julio 2018		MAE
Implantar el nuevo organigrama del INTABACO	Realizamos una reestructuración del organigrama aprobado en 2019 el cual se encuentra en espera de aprobación.	Nuevo organigrama aprobado por el MAP en fecha 20 de marzo del 2019, proceso de socialización e implantación por RRHH		RRHH y PyD
Gestionar el cumplimiento de la asignación presupuestaria consignada en la ley que le otorga al menos el 11% del impuesto selectivo al consumo de cigarrillos y tabaco.		Para el 2022 el presupuesto permaneció igual que en el 2021 y para este año también la asignación presupuestaria fue igual.	Necesitamos encaminar acciones para que la DIGEPRES realice los ajustes correspondientes para el cumplimiento de la Ley, pues aún no tenemos el porcentaje requerido del 11%.	MAE, Div Presupuesto
Diversificar las fuentes de ingresos (tasas, servicios, productos, aportes sector cigarros)			Sin efecto	DA&F

Realizar alianzas estratégicas nacionales e internacionales para lograr sinergias en la provisión de servicios	Actualizamos los planes de alianzas estratégicas cada año, consideramos en este POA la actualización de algunos y la creación de otros nuevos.	Nos mantenemos en un ciclo constante en esta parte, realizamos convenios nuevos y actualizamos los existentes de acuerdo con las necesidades.		Coord. Interinstitucional, PyD, consultoría jurídica.
Fortalecer un sistema de concurso para designar puestos claves			Sin efecto	RRHH
Elaborar e Implantar manuales de procedimientos y administrativos	Iniciamos con la revisión de estos planes para actualizarlos a la fecha.	Estamos en el proceso de reestructuración y actualización del manual de procedimiento terminado y en proceso de implantación		P&D
Elaborar un plan de comunicación interna y externa	Estamos en proceso de reestructurar un plan que había elaborado.	Dentro de la planificación de este año hemos incluido un Programa de Información y Comunicación formulado (POA 2023)		P&D
Implantar un plan de evaluación de desempeño y desarrollo del personal		Tenemos implementado el plan de evaluación de desempeño para todos nuestros servidores al igual que el pago del bono por desempeño.		RRHH, y P&D
Formar nuevos técnicos en tabaco mediante becas y pasantías		Se firmó un convenio con el programa 1424, el cual capacitara jóvenes de esas edades, dotándolos de conocimientos.		RRHH, P&D y Jurídica

Crear un Centro de Documentación físico y virtual	El departamento de tecnología en su POA 2023 tiene elaborado acciones de actualización e innovación.			Dep Tecnología. P&D
Eje Estratégico No. 2: Mejoramiento de la calidad del tabaco y sus productos				
Realizar estudio para actualizar la zonificación de la producción de tabaco	Se amplía el proyecto de Zonificación tabacalera con el desarrollo del software SIG-TABACO y la planificación de la zafra 2023		En proceso de prueba	Dep Investigación, Dep Tecnología y Dep Extensión
Mejorar las variedades de Tabaco Dominicano	El departamento de Investigación mantiene una investigación constante para el desarrollo de nuevas Variedades, actualmente ya contamos con el registro de la variedad T-13.			Dep Investigación
Investigar sobre nuevos métodos de curado, procesamiento y fabricación	Estamos implementando mejoras en las capacitaciones de nuestros agricultores para dotarlos de conocimientos en cuanto al curado y así puedan aumentar la calidad de las hojas de tabaco.			Div. Procesamiento y Dep de Buenas Prácticas

Programar y fomentar la producción local acorde con la demanda		Para este año aumentamos la proyección a 120,000 tareas, de las cuales se sembraron 128,999 tareas representando un aumento de un 107.50%.		DA y sus dependencias
--	--	--	--	-----------------------

Aumentar la producción de capas		La cosecha actual 2022-2023, se planificó sembrar de capa 4,565 tareas, de las cuales se pudieron obtener 5,124 tareas.		Dep Producción
Promover la mecanización de las labores culturales	Algunas acciones se promueven: introducción de tecnologías para producción de plántulas, sistemas de riego y el cultivo de rotación.			Dep Extensión
Elaborar paquetes tecnológicos por variedades			Sin efecto	Dep Extensión
Formular fertilizantes de acuerdo con la zonificación y variedades	Estamos realizando estudios de verificación de acuerdo con los efectos de los fertilizantes utilizados.			Dep Investigación & Dep Extensión
Fortalecer los programas de capacitación de los productores	Para este año se han agotado parte de las capacitaciones previstas en el POA 2023.	Cada año tratamos de innovar algunas acciones que se ejecutan dentro del Programa de Transferencia Tecnológica.		Div de Capacitación y Org., Dep Extensión
Fortalecer los programas de capacitación de los técnicos		De manera continua se ejecutan algunas acciones dentro del Programa de Transferencia Tecnológica.		Div de Capacitación y Org., Dep Extensión
Fortalecer los programas de capacitación de mano obra para la manufactura	Contamos con un programa que se renueva cada año donde se ejecutan algunas acciones para formar obreros	Se realizó 1 curso en este trimestre, de 22 estudiantes.		Escuela para Tabaqueros. Div Capacitación & Org.

	calificados en coordinación con el Infotep.			
--	---	--	--	--

Formar a hijos de productores para asegurar el relevo generacional	Está planteado en el convenio con la Universidad ISA un programa de becas, que suplirá esta necesidad			RRHH, P&D y Jurídica
Mejorar y construir más casas de curado	Están formulados varios proyectos y propuestas con diseños ajustados a las necesidades de los productores y los recursos disponibles	En la cosecha 2022 – 2023 se planifico construir 35 y se han realizado 43 nuevas casas de curado y reconstruido 634.		Div Casas de Curado,P&D
Realizar ferias de tecnología			Sin efecto	DC, Dep Ext.
Realizar divulgaciones y campañas de orientación		Algunas acciones se ejecutan: Publicaciones en página web, boletines estadísticos, publicaciones en redes sociales		Dep Comunicaciones, OAI, Divulgación Técnica
Implantar sistema de buenas prácticas, inocuidad y trazabilidad	Se formulan algunas políticas y procedimientos en medio ambiente, manejo de residuos, plásticos, pesticidas, etc.			Dep Buenas Práct, P&D
Eje No. 3: Fortalecimiento y desarrollo de mercados				

Poner en vigencia la indicación Cigarro Dominicano instaurando el Consejo Regulador	Formulado algunas normas con participación de INDOCAL, se coordinan acciones legales en países de destinos con expertos internacionales para crear el marco legal de la marca País	Normas NORDOM, con INDOCAL, aspectos legales en países de destino para registrar la marca cigarro dominicano, algunas acciones dentro del proyecto de zonificación para caracterizar las zonas y las planchones acordes a características propias por zona geográficas. Se registra la marca CIGARDOM como marca genérica del cigarro dominicano en varios países europeos	El Consejo Regulador aún sin efecto	MAE
Identificar y promover figuras imagen y emblemáticas del Cigarro Dominicano	Aún estamos en proceso de formulación.			DC
Explorar nuevos nichos de mercado		Se ejecutan algunas acciones de exploración del mercado chino, principalmente.		DC
Desarrollar sistema de inteligencia e información de mercados			Sin efecto	DC
Participar de manera institucional en ferias y eventos nacionales e internacionales		Se participa activamente en todas las ferias nacionales y en algunas internacionales		DC
Fortalecer Festival PROCIGAR como feria nacional público-privada		Brindamos apoyo directo con la participación y aportes económicos.		MAE, DC

Establecer la Ciudad del Tabaco		Se formulan algunas ideas de transformar áreas del INTABACO en una ruta.	Sin efecto	MAE
Establecer ruta turística del tabaco y el cigarro			Sin efecto	DC
Realizar publicaciones		Se publican informaciones puntuales en portal transparencia del Pag. Web, redes sociales y boletines	Falta una publicación oficial tipo revista, la cual está propuesta	Divulgación Técnica,OAI
Eje Estratégico No. 4. Organización y responsabilidad social				
Fortalecer la Cooperativa Nacional de Producción, Trabajo y Servicios Múltiples de Productores e Industriales del Tabaco (COOPNATA).		INTABACO promovió la formación e incorporación la Cooperativa de productores de tabaco (COOPNATA), otras asociaciones y coop. se promueven		Div Capacitación y Org.
Integrar a los productores en los procesos que agregan valor		Dentro de nuestra programación ejecutamos acciones y actividades para capacitaciones en el procesamiento de curado y rachado del tabaco	Falta estructura un programa que permita sistematizar esta labor de manera estructurada	Dep Buenas Prácticas

Implantar programas sociales de apoyo cosecheros y sus familias		Ejecutamos algunas acciones como los programas de becas. Se apoyan a familiares en proceso de situaciones calamitosas	Ampliar programas de becas para que lleguen a la población ligada a la producción tabacalera	Sección servicios sociales, Dep Jurídico
Promover buenas prácticas agrícolas y de manufacturas	Se formulan algunas políticas y procedimientos en medio ambiente, manejo de residuos, plásticos, pesticidas, etc.		Necesitamos estructurar un programa que permita sistematizar esta labor de manera estructurada.	Dep Buenas Prácticas

Elaborado por:

Planificación y Desarrollo



